

## Merkblatt für Kundinnen und Kunden

Bitte lesen Sie sich die folgenden Hinweise aufmerksam durch.

Im Falle einer Zusammenarbeit bestätigen Sie mir bitte Ihre Kenntnisnahme schriftlich (kurze E-Mail mit Bezug auf dieses Dokument). Vielen Dank!

### 1. Was ist Zauber-Wort?

Zauber-Wort ist ein Angebot für Kundinnen und Kunden, die ihr Buch im Eigenverlag veröffentlichen möchten (Selfpublishing). Zauber-Wort wird angeboten von Christiane Knudsen, M. A., freie Lektorin, Redakteurin und Autorin.

Das Angebot von Zauber-Wort umfasst verschiedene Dienstleistungen, um den Entstehungs- und Veröffentlichungsprozess zu begleiten, zu verbessern und/oder zu erleichtern. Dieses Angebot richtet sich sowohl an Privatpersonen als auch an Unternehmen und Verlage.

Zauber-Wort ist kein Verlag und übt keine publizistische Tätigkeit für Kundinnen und Kunden aus.

### 2. Welche Angebote gibt es?

Das Angebot von Zauber-Wort umfasst verschiedene Tätigkeiten rund um die Entstehung und Veröffentlichung eines Buches im Eigenverlag. Dazu gehören unter anderem, aber nicht ausschließlich:

- Beratung und Information rund ums Selfpublishing
- DIY-Coaching
- Schreib-Coaching
- Korrektorat und Lektorat
- Layout und Satz (Grundlagen)
- Bildbearbeitung (Grundlagen)
- Erstellen von Druckdaten
- Redaktion, Projektkoordination
- Zusammenarbeit mit weiteren Dienstleistern (siehe 3.)
- Einkauf von Bildern bei Fotoagenturen
- Verwaltung des gesamten Buchprojekts
- Werbung für das fertige Buch (Reichweite: ca. 10.000 potenzielle Käufer)

Ich bitte um Verständnis, dass hier nicht alle Leistungen erschöpfend aufgelistet werden können. Wenn Sie andere Leistungen als die hier genannten wünschen, sprechen Sie mich gerne darauf an!

### 3. Wer arbeitet bei Zauber-Wort?

Zauber-Wort wird im Freiberuf betrieben von der Einzelunternehmerin Christiane Knudsen, M. A. Weitere Personen arbeiten nicht bei Zauber-Wort. Falls Leistungen gewünscht sind, die nicht im Angebot enthalten sind oder aus anderen Gründen (z. B. Auslastung, technische Möglichkeiten) nicht persönlich übernommen werden können, besteht die Möglichkeit, mit weiteren Personen zusammenzuarbeiten. Dies sind insbesondere, aber nicht ausschließlich:

- Illustratorinnen und Illustratoren
- Zeichnerinnen und Zeichner
- Grafikerinnen und Grafiker
- Korrektorinnen und Korrektoren
- Lektorinnen und Lektoren

Der Kontakt zu diesen Personen kann über Zauber-Wort hergestellt werden, sofern Kontakte zu Angehörigen dieser Berufsgruppen vorhanden sind. Selbstverständlich können Kundinnen und Kunden auch eigene Kontakte nutzen.

#### 4. Honorar

Die Kosten für die Leistungen hängen von unterschiedlichen Faktoren ab. Das sind insbesondere, aber nicht ausschließlich:

- Art und Umfang der Tätigkeit
- Komplexität des Projekts
- Intensität und Dauer der Zusammenarbeit
- Individuell vereinbarte Zusatzleistungen

Da jedes Buch anders ist und jeder Mensch andere Wünsche und Vorstellungen hat, kann hier kein pauschaler Preis genannt werden. Dafür bitte ich um Verständnis. Leistungen werden üblicherweise auf Stundenbasis abgerechnet. Korrekturen und Lektorat können auf Basis eines Seitenpreises vereinbart werden.

Stundenhonorare und Seitenpreise werden je nach Umfang und Dauer der gewünschten Leistungen ausgehandelt. Üblicherweise wird eine Probearbeit erstellt, damit Kundinnen und Kunden sich ein Bild von der Leistung machen können. Gleichzeitig dient die Probearbeit als Grundlage zur Einschätzung des Arbeitsumfangs und somit des Honorars.

Kundinnen und Kunden erhalten vor Beginn der Zusammenarbeit eine Einschätzung des zu erwartenden Honorars. Ich bitte um Verständnis, dass diese Einschätzung sowohl nach oben als auch nach unten abweichen kann. Um den Arbeitsprozess und die Preisentwicklung so transparent wie möglich zu machen, werden Kundinnen und Kunden in regelmäßigen Abständen (oder auf Nachfrage) über den Stand der Tätigkeit (und somit des Honorars) informiert. Es besteht jederzeit die Möglichkeit, die Zusammenarbeit zu pausieren oder zu beenden. Im Falle der Beendigung ist das Honorar im Umfang der bis zu diesem Zeitpunkt erbrachten Arbeitsleistung zu zahlen.

Zauber-Wort unterliegt der Umsatzsteuerpflicht nach § 1 UstG. Daher verstehen sich alle Honorare zuzüglich 19 % Umsatzsteuer.

#### 5. Zufriedenheit und Arbeitsergebnis

Die Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden hat bei Zauber-Wort oberste Priorität. Um dies zu erreichen, ist es besonders wichtig, die eigenen Wünsche und Vorstellungen möglichst klar und eindeutig zu kommunizieren. Genaue Beschreibungen, Beispiele oder auch Muster helfen, das gewünschte Arbeitsergebnis zu spezifizieren (z. B. Maßangaben, Farb- und/oder Papiermuster, Schriftproben, andere Bücher zum Vergleich usw.). Gerne schlage ich auf Wunsch verschiedene Alternativen vor, erstelle Entwürfe usw.

Unklarheiten und Unsicherheiten werden immer ernst genommen und sollten offen angesprochen werden, sodass Kundinnen und Kunden bestmöglich über den Ablauf, die Leistungen, die Möglichkeiten usw.

informiert werden können. Bitte scheuen Sie sich nicht, mich auf alles anzusprechen, was Ihnen unklar erscheint. Nur so kann ich optimal auf Ihre Wünsche eingehen.

Sollte es wider Erwarten einmal zu Unzufriedenheit mit dem Arbeitsergebnis kommen, werden die Gründe gemeinsam gesucht und eine einvernehmliche Lösung wird angestrebt.

Bitte beachten Sie, dass Kreativleistungen wie die von Zauber-Wort immer auch persönlichen Vorlieben und Geschmäckern unterliegen. Umso wichtiger ist es, dass Wünsche und Vorstellungen zu Beginn der Zusammenarbeit klar kommuniziert werden.

Hinweis zum Lektorat: Ein Textlektorat dient dazu, den Text sprachlich, stilistisch und grammatikalisch zu verbessern, je nach Vereinbarung auch inhaltlich, strukturell, logisch usw. Eine hundertprozentige Fehlerfreiheit wird zwar immer angestrebt, kann jedoch nicht garantiert werden.

## 6. Erfolg

Der Erfolg eines Selfpublishing-Projekts ist schwer vorhersagbar und hängt von vielen unterschiedlichen Faktoren ab. Dazu gehören unter anderem, aber nicht ausschließlich:

- Ausstattung und Preis des Buchs
- Aktualität und Gefragtheit des Themas/Genres
- Größe des eigenen Netzwerks
- Bandbreite der Vertriebswege
- Zeitpunkt der Veröffentlichung

Selfpublisherinnen und Selfpublisher sind selbst für den Erfolg ihres Buchs verantwortlich und tragen das volle Risiko. Über die bestmögliche Unterstützung im Rahmen der vereinbarten Leistung hinaus übernimmt Zauber-Wort keine Garantie für den Erfolg.

## 7. Kontakt und Ansprechpartner

Ansprechpartnerin ist Frau Christiane Knudsen. Sie ist zu erreichen unter folgendem Kontakt:

Christiane Knudsen, M. A.  
Hauptstraße 70  
53842 Troisdorf

Telefon: 02241-1687382  
E-Mail: zauber-wort@textwerkstatt-knudsen.de  
Homepage: [www.zauber-wort.de](http://www.zauber-wort.de)

UstID: DE268259798  
Steuernummer: 220/5233/1881 (Finanzamt Siegburg)

